



La CARENE Saint-Nazaire Agglomération

Recrute

Un stagiaire pour l'organisation de la Digital Week 2019 à Saint-Nazaire au sein de la Direction Information et Communication

Initiée à Nantes en 2014, la Digital Week est l'occasion de montrer le foisonnement d'initiatives liées aux technologies numériques sur le territoire.

Depuis l'année 2016 l'agglomération de Saint-Nazaire a décidé de faire de cet évènement un moment fort de rassemblement des publics et des acteurs du numérique du territoire, et s'est engagée dans la mise en place d'une Digital Week ambitieuse (2015 : 2 évènements, 100 participants, 2016 : 50 évènements, 4000 participants, 2017 : 100 évènements, 8000 participants, 2018 : 91 évènements, 8034 participants)

La Saint-Nazaire Digital Week se tiendra à nouveau en septembre 2019, la CARENE est à la recherche d'un(e) stagiaire qui aura pour tâche, d'accompagner l'équipe projet chargée de l'organisation de cet évènement pendant **6 mois** à partir de mars/avril 2019.

Douée d'esprit d'initiative, autonome, réactive et forte de proposition, la personne recrutée aura pour mission de :

- Animer et assurer le lien avec le réseau des contributeurs et des partenaires de la Saint-Nazaire Digital Week
- Intégrer le groupe projet interne à la collectivité pour coordonner l'évènement,
- contribuer à la stratégie de communication, et social media de promotion de l'évènement
- être en relation avec les lieux pouvant accueillir des évènements,
- assurer et développer le lien avec l'équipe de la Nantes Digital Week,
- participer à l'organisation d'évènements portés par la collectivité
- participer aux évènements locaux et en assurer une couverture pour les médias interne
- produire un bilan qualitatif et quantitatif de l'évènement

Profil recherché : étudiant(e) en gestion de projets/ Innovation/ Événementiel / Communication/ Economie/ Web/ sensibilisé(e) à la problématique digitale.

(Stages en alternance acceptés)

Merci de contacter Nicolas MORVAN, morvann@agglo-carene.fr.