



LA SEMAINE DE TOUTES  
**LES CULTURES NUMÉRIQUES**  
À SAINT-NAZAIRE



**12 > 22**  **SEPTEMBRE 2019**

**Appel à Manifestation d'Intérêt**



**#SNDW2019**



Dans un monde où le numérique transforme les usages et révolutionne les pratiques, la Saint-Nazaire Digital Week souhaite saisir les nombreuses opportunités que cela fait naître, en intégrant l'ensemble des acteurs qui le souhaitent.

Avec plus de 8 000 participants l'an passé et 91 rendez-vous répartis dans un total de 54 lieux différents à travers les 13 communes de la CARENE et de la presqu'île guérandaise, la Saint-Nazaire Digital Week est devenue un événement numérique à ne pas manquer. **Pour la 4<sup>e</sup> édition, qui se tiendra du 12 au 22 septembre 2019, nous souhaitons poursuivre la belle dynamique numérique engagée sur notre territoire.**

Participer à la SNDW, c'est l'occasion d'aller à la rencontre de tous les publics, familles, étudiants, entreprises, petits et grands, et de contributeurs issus de tous les milieux. Mais c'est aussi intégrer un territoire à l'industrie heureuse, où nous menons une stratégie numérique ambitieuse, à l'image de la récente ouverture de l'école IMIE ou de la future création d'un campus numérique en centre-ville.

Nous invitons toutes celles et ceux qui, comme nous, sont attachés au dynamisme et à l'enthousiasme de notre territoire, à répondre favorablement à cet appel à manifestation d'intérêt.

Alors pour 2019, venez contribuer au développement économique et numérique de notre belle région nazairienne et devenez acteur de la Saint-Nazaire Digital Week !



**David Samzun,**  
Maire de Saint-Nazaire  
et Président de la CARENE



**Martin Arnout,**  
Adjoint en charge  
de la Ville numérique





La CARENE/St-Nazaire Agglomération lance cet appel à manifestation d'intérêt pour identifier toutes les initiatives locales qui souhaitent être valorisées dans le cadre de la Saint-Nazaire Digital Week qui se déroulera du 12 au 22 septembre 2019.

Au carrefour de toutes les cultures numériques, la Digital Week, initiée à Nantes en 2014, se déroule à Saint-Nazaire depuis 2015 et a connu une forte accélération en 2016 avec près de 50 événements organisés et plus de 4 000 participants. En 2017, **la Saint-Nazaire Digital Week** a accueilli 82 événements et plus de 8 000 participants sur tout le territoire de la CARENE et de la presqu'île guérandaise. Et en 2018, 91 événements et plus de 8 030 participants ont contribué à la réussite de cette 4<sup>e</sup> édition.

La Digital Week propose à un public varié (associations, entreprises, chercheurs, enseignants, artistes, familles, grand public...) des moments de réflexion, de formation, de pratique, de création et de mise en valeur sur les sujets.

Cet événement permet ainsi de mettre un coup de projecteur sur toutes les initiatives numériques qui sont portées sur le territoire, par les acteurs privés, associatifs, publics ou para-publics locaux.

En 2019, Saint-Nazaire Agglomération souhaite donner plus de visibilité aux nombreux événements proposés par les acteurs locaux et cherchera à créer des mises en relation entre les contributeurs pour orienter les contributeurs vers la co-construction d'événements.

C'est dans cet esprit qu'un appel à manifestation d'intérêt est lancé dès le mois de janvier 2019, afin de permettre aux acteurs de travailler très en amont leurs propositions de contributions, de se rencontrer, de faire émerger des propositions communes, croisées avec des acteurs nazairiens, nantais ou d'autres.

**Cet appel à manifestation d'intérêt sera clos le 19 mars 2019.**

Après cette date, un comité de sélection composé d'élus et de techniciens de l'agglomération nazairienne validera les événements inscrits au programme de cette édition, et un travail d'agrégation ou de rapprochement de certaines propositions sera proposé afin d'assurer la cohérence et la visibilité des événements.





## MODALITÉS DE PARTICIPATION

### Qui peut répondre ?

Tous les acteurs publics et privés : collectivités, entreprises, associations, écoles, collectifs, chercheurs, laboratoires, établissements publics, étudiants, qui partagent la volonté de faire rayonner le numérique sur le territoire de Saint-Nazaire (au sens large : agglomération nazairienne, Presqu'île...) et souhaitent profiter de cette opportunité pour donner de la visibilité à leurs actions.

### Quelles conditions pour le grand public ?

Conformément aux principes partagés avec la Nantes Digital Week, chaque contribution devra répondre à au moins l'un des objectifs suivants :

- **promouvoir l'usage du numérique ;**
- **participer à la sensibilisation sur les enjeux du numérique ;**
- **contribuer à la connaissance en matière de numérique ;**
- **créer des temps d'échanges sur le numérique entre professionnels/ habitants / usagers / scolaires...**

### Quelles conditions pour les professionnels ?

La Digital Week s'organise autour d'un programme grand public et d'un programme pour les professionnels. Cette année, afin d'augmenter la qualité, la visibilité et la jauge des événements pour les professionnels, ceux-ci seront d'avantage concentrés et la CARENE exercera une coordination plus importante.

**Ainsi les événements proposés seront examinés selon les critères suivants :**

- l'évènement contribue à l'approfondissement des connaissances en matière de numérique ;
- l'évènement crée des temps d'échanges sur le numérique entre professionnels ;
- l'évènement est organisé en partenariat entre au moins deux structures ou organisateurs.

**Une attention particulière sera apportée aux événements traitant des thèmes suivants :**

- web et communication
- commerce et numérique
- industrie du futur
- transition digitale





## MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

### Quel est le rôle de la CARENE ?

Le principe fondateur de la Digital Week est que les porteurs de projets et d'évènements sont autonomes : choix du thème, déroulé de la manifestation, organisation logistique, communication...

La CARENE assure le rôle de coordination de l'évènement et s'il y a lieu, crée les connexions entre les acteurs permettant de rendre plus denses, plus concentrés ou plus visibles certains évènements. Elle peut faciliter l'identification de lieux en capacité d'accueillir des événements, et assure le rôle d'interface et de relais entre les acteurs nazairiens et les acteurs nantais. Enfin, elle valide la programmation finale.

La CARENE n'apporte pas de soutien financier à l'organisation des événements mais elle s'engage à les relayer dans ses communications et à proposer un appui logistique à l'organisateur en fonction des moyens disponibles. Chaque contributeur s'engage également à faire la promotion de son propre événement auprès de son réseau.





**CONTACT  
& INFOS PRATIQUES**



**POUR CANDIDATER**



**Complétez [ce formulaire](#) avant le 29 mars 2019**

**Pour toute demande d'informations : [sndigitalweek@agglo-carene.fr](mailto:sndigitalweek@agglo-carene.fr)**

**Retrouvez le site internet de la Saint-Nazaire Digital Week : [sndigitalweek.com](http://sndigitalweek.com)**

**Partagez votre actualité sur les réseaux sociaux avec le [#SNDW2019](https://twitter.com/SNDW2019)**

