

VERS UNE NOUVELLE ÈRE DE SPORT

La politique sportive municipale de demain

Une stratégie conçue à partir d'un diagnostic exhaustif,
de plus de 2 400 contributions reçues entre Novembre 2018 et Avril 2019
et des « Rendez-Vous du Sport », soirées de concertation publique et de débat ouvert

LES RENDEZ-VOUS DU SPORT

PRÉSENTATION DES ORIENTATIONS
DE LA NOUVELLE POLITIQUE
SPORTIVE MUNICIPALE

11 JUIN À 18H
Alvéole 12 
(base sous-marine)

The poster features a diverse group of stylized human figures in various colors and poses, representing different sports and abilities. From left to right: a ballerina in a white tutu, a woman in a red tank top and black leggings, a man in a purple hoodie and red pants, a person in a wheelchair, a woman in a red leotard, a man in a yellow long-sleeve shirt, a man in a blue basketball jersey holding a ball, a woman in an orange tank top and blue shorts holding a tennis racket, a man in a red t-shirt and blue shorts holding a tennis ball, and a person in a white martial arts gi kneeling on a red mat with a soccer ball.

- ▶▶ Introduction par **David Samzun**, Maire de Saint-Nazaire, Président de la CARENE
- ▶▶ Bref retour sur **la démarche des Rendez-vous du Sport** et rappel des points clés du diagnostic
- ▶▶ **Les 4 grands axes identifiés** pour le projet de la politique sportive municipale par Gaëlle Bénizé-Thual, Adjointe en charge des Sports et des Jumelages
- ▶▶ **Débats avec les intervenants** sur les orientations
- ▶▶ **Echanges avec la salle**

Monsieur David SAMZUN

Maire de Saint-Nazaire
Président de la CARENE



Gaëlle BENIZE-THUAL

Adjointe au Maire,
en charge des Sports
et des Jumelages

LA

VOLONTÉ



- ▶ **Affirmer l'activité physique, sportive et nautique** dans les marqueurs de la politique municipale, élément d'éducation, de citoyenneté et d'attractivité
- ▶ **Prendre en compte les évolutions** sociétales et la situation nazairienne afin de définir une politique municipale renouvelée et efficiente
- ▶ **Renforcer la (re)connaissance** d'une action municipale clarifiée et adapter les modalités de consultation (public, clubs, OMS, privés,...) pour en faire un **enjeu Grand Public**

LES

ETAPES



- ▶ Une **consultation** des acteurs (enquête, réunions/ateliers...) et **mobilisation** des sources d'informations (études, benchmark...)
- ▶ Un **diagnostic** socio-démographique et sportif partagé
- ▶ Une **refondation** des orientations pour le court et le long terme

Thibaut DESJONQUERES,

EMOHA-GROUPE PLURICITE

- ▶▶ **Quatre soirées** de concertation, 6 ateliers organisés
- ▶▶ **Une enquête** grand public sur le Sport (près de 1 500 réponses obtenues)
- ▶▶ **Une enquête** auprès des parents des jeunes bénéficiaires de l'Ecole Municipale des Sports et des stages sportifs et des familles non usagers (plus de 700 réponses)
- ▶▶ **Des contributions** issues de la boîte à idées et de propositions des habitants, élus, services et partenaires de la Ville durant 8 mois



DES

REPÈRES



150

installations sportives
couvertes et de plein air



157

associations sportives



22 500

adhérents (nazairiens ou non) au
sein des associations sportives



17 500

Scolaires, apprentis,
étudiants qui pratiquent
du sport



15 000

pratiquants libres



74%

des habitants ont pratiqué une activité
régulière durant les 12 derniers mois
(moyenne nationale = 64%)



5 000

compétitions et manifestations
organisées par an

DES

ENJEUX AU CŒUR DES DÉBATS

Pratiques sportives et évolution de la société

- L'enjeu éducatif
- Le sport dans les quartiers prioritaires et l'enjeu social
- La lutte contre les discriminations et l'inclusion des personnes handicapées
- La pratique des séniors et l'intergénérationnel
- L'enjeu de santé publique
- Les freins à l'accès aux pratiques
- L'accès à l'information et la valorisation des offres existantes
- La diversification des publics demandeurs et des pratiques
- L'adéquation offre / demande et l'équilibre nécessaire offre encadrée / libre
- L'accompagnement aux associations et aux projets
- Les compétences et la coopération des acteurs

Saint-Nazaire, Ville Nautique et Aquatique

Equipements et événements sportifs de demain



DES

ENJEUX AU CŒUR DES DÉBATS

Pratiques sportives et évolution de la société

Saint-Nazaire, Ville Nautique et Aquatique

- Le renforcement des apprentissages
- Les passerelles savoir nager / savoir naviguer
- L'ouverture à tous : jeunes, publics « empêchés ou éloignés », ...
- Les freins à la pratique
- Des offres nautiques toute l'année, suffisantes, diversifiées
- Des offres estivales et des animations pour le grand public sur les sites
- L'évolution des infrastructures et les projets
- La préservation, la valorisation et une meilleure utilisation des plans d'eau (mer/eau douce)
- L'accès aux équipements et sites
- Les compétences et la coopération des acteurs
- L'accompagnement des projets

Equipements et événements sportifs de demain

DES

ENJEUX AU CŒUR DES DÉBATS

Pratiques sportives et évolution de la société

Saint-Nazaire, Ville Nautique et Aquatique

Equipements et événements sportifs de demain

- La communication et l'accès à l'information sur les lieux de pratique
- L'optimisation du patrimoine et des fonciers
- L'entretien et la rénovation du patrimoine sportif
- Les collaborations innovantes au bénéfice de tous (propriétaires d'installations, nouveaux équipements privés...)
- L'évolution de l'offre d'équipements pour une réponse adaptée aux demandes les plus fortes
- La préservation et valorisation des espaces naturels, lieux de pratique
- L'accompagnement de la Ville aux organisateurs et aux initiatives innovantes
- Economie et retombées des animations et événements
- L'attractivité des animations et événements et l'adaptation des organisations
- La place de la Ville-centre dans le bassin nazairien
- La stratégie événementielle pour l'avenir

LES

MARQUEURS DU CHANGEMENT

ATTRACTIVITES

PARCOURS

ACCOMPAGNER



SOLIDARITES

INNOVER

DÉMOCRATISER

INITIATIVES



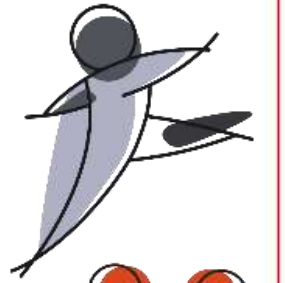
Gaëlle BENIZE-THUAL

Adjointe au Maire,
en charge des Sports
et des Jumelages

UNE

POLITIQUE SPORTIVE QUI POURRAIT...

- ▶ **S'adresser** encore davantage à tous les acteurs du Sport : associations, privés, services publics, scolaires, apprentis et étudiants, sport entreprise (clubs corpo, travailleurs détachés,...), touristes, pratique libre...
- ▶ **Renforcer** son attention sur les publics et enjeux sociaux et sociétaux (jeunes, habitants des quartiers prioritaires, usagers services sociaux, handicap, santé, discrimination, citoyenneté, égalité femmes-Hommes...)
- ▶ **Intégrer** pleinement dans ses marqueurs l'enjeu Nautique, Littoral et du Tourisme
- ▶ **Conforter** la rénovation du patrimoine sportif et des espaces de plein air
- ▶ **Participer** mieux et de façon plus ciblée à l'animation de la Cité et la programmation événementielle
- ▶ **Evoluer** vers une démarche plus ouverte aux coopérations, favorisant l'accompagnement des projets, le faire avec...
- ▶ **Faire évoluer** les modes de concertation/consultation (accompagnement de l'OMS dans son évolution et la réflexion sur son rôle, consultation annuelle par la Ville de tous les acteurs via Les Rendez-Vous du Sport, évaluation en continu des avancées du plan d'actions ...)



LES



TENDANCES / GRANDES ORIENTATIONS

→ D'une politique sportive communale à une **réflexion territoriale** et au développement du **Faire Avec**

→ Une stratégie au service de toutes les **politiques publiques**, de la mise en lumière du **potentiel nazairien** et en réponse aux **enjeux sociétaux** d'aujourd'hui et de demain

Des pratiques ouvertes à tou·te·s pour des défis sportifs et sociétaux

Une pratique partout et diversifiée, dans des lieux adaptés et innovants

Une destination sportive : terre d'eaux, spots d'événements et de sensations

Une Ville coopérative, d'acteurs et de projets

David SAMZUN

Maire de Saint-Nazaire, Président de la CARENE

Gaëlle BENIZE-THUAL

Adjointe au Maire, en charge des Sports et des Jumelages

Michel LAURENT

Président de l'Office Municipal des Sports

Fred BEAUCHENE

Fondateur et dirigeant de Mobile Parc, ex véliplanchiste de haut-niveau, concepteur et organisateur d'opérations événementielles

Échanges animés par Thibaut DESJONQUERES,

EMOHA-GROUPE PLURICITE



DES PRATIQUES OUVERTES À TOU·TE·S POUR DES DÉFIS SPORTIFS ET SOCIÉTAUX



Favoriser **l'accès de tou(te)s** aux activités physiques et sportives



Conforter **les apprentissages prioritaires et la découverte** de pratiques diversifiées



Soutenir **l'activité physique des jeunes**, encourager leur engagement et accompagner les projets sportifs

UNE PRATIQUE PARTOUT ET DIVERSIFIÉE, DANS DES LIEUX ADAPTÉS ET INNOVANTS



Renforcer le plan d'actions en faveur du **patrimoine sportif**



Poursuivre **l'optimisation** du patrimoine et développer des **solutions innovantes** pour l'accès aux équipements



Valoriser et adapter les **espaces naturels et urbains**, lieux de pratique libre et d'animation permanente



Décliner le plan Nautisme et Littoral en faveur des installations et **infrastructures en mer et plans d'eau**

UNE DESTINATION SPORTIVE : TERRE D'EAUX, SPOTS D'ÉVÉNEMENTS ET DE SENSATIONS



Décliner le plan d'actions Nautisme et Littoral en faveur du **développement des pratiques, des spectacles et de la culture maritime**



Proposer des **événements sportifs variés, innovants, populaires, d'envergure**, dans tous les quartiers, pour l'attractivité du territoire et l'animation de la Ville

UNE VILLE COOPÉRATIVE, D'ACTEURS ET DE PROJETS



Mieux soutenir **l'engagement et les offres associatives**, propices à l'éducation, la citoyenneté, la santé et l'attractivité par le Sport



Construire de **nouveaux partenariats** facilitant la réflexion et la mise en place de projets utiles au territoire et favorisant le rayonnement de la Ville



Faire évoluer les **modalités de concertation**, prendre part aux **initiatives locales** et donner **la parole à tous les acteurs**

EN

RESUME

