

## Logement

### Extrait du courrier de David Samzun au premier Ministre

Monsieur le Premier Ministre,

J'ai écouté avec attention votre discours de politique générale devant l'Assemblée Nationale et en particulier vos propositions pour déverrouiller le secteur du logement.

Saint-Nazaire en Loire-Atlantique est la 2<sup>ème</sup> ville du Département en nombre d'habitantes et d'habitants, le 4<sup>e</sup> port de France et un bassin industrialo-portuaire dynamique et innovant, engagé dans la transition énergétique.

Reconnu pour sa capacité à mobiliser ses savoir-faire hors-normes et à rebondir à chaque fois, comme en atteste son épopée industrielle, ce territoire a amorcé sa mue et est devenu également attractif pour son caractère balnéaire.

Pour accompagner cet essor, les élus, dont je suis fier de faire partie, mènent depuis des dizaines d'années, une politique d'habitat volontariste pour proposer des logements pour toutes les Nazairiennes et tous les Nazairiens y compris à l'échelle de l'agglomération dont je suis Président, à travers un Programme Local de l'Habitat ambitieux.

Persuadé qu'une des clés pour faire face à la crise du logement réside dans la maîtrise du foncier, notre territoire, dont la géographie entre mer et Brière est compliquée, s'appuie également sur l'Etablissement public foncier de Loire-Atlantique, que je préside par ailleurs, pour décliner cette stratégie.

Convaincu que les politiques d'aménagement pensées de manière inclusive participent au Vivre ensemble, je m'attache à maintenir un haut niveau de logement dans le parc social (29,1% au 1er janvier 2022) dans tous les quartiers de la ville de Saint-Nazaire pour que la vue mer ne soit pas un privilège mais un droit.

Les compositions familiales évoluent ; la décohabitation est forte et les personnes vivant seules comme les familles monoparentales sont en constante augmentation. A cette situation sociale, s'ajoutent des procédures administratives et des réglementations qui s'imposent à nous pour préserver les terres agricoles et la qualité de notre environnement qui allongent les délais de sortie de terre des logements. Et je ne vous décris pas les contentieux et recours déposés par des organisations prônant la décroissance qui freinent davantage des projets qui répondent déjà aux nombreuses réglementations.

Aujourd'hui, quel que soit le projet immobilier, privé ou public, 6 années séparent la décision de l'entrée dans les murs des résidents.

Les nombreux recrutements en cours et les projets d'envergure qui arrivent dans le bassin d'emploi de

Saint-Nazaire (les grands donneurs d'ordre du secteur industriel annoncent plus de 6 000 recrutements d'ici 2026, sous-traitant inclus) vont nécessairement entraîner une demande encore plus forte de logement alors que la crise du logement sévit déjà et que plus de 4 500 Nazairiennes et Nazairiens attendent un logement social dans l'agglomération.

Vous avez annoncé désigner 20 territoires engagés pour le logement. Saint-Nazaire répond à tous les critères en termes de zone tendue en termes de logements et de hausse importante du coût des fonciers. [...] C'est à ce titre qu'elle a déposé sa candidature auprès de la DDTM de Loire-Atlantique le 15 janvier 2024.

## Robert Badinter

Informé du décès de Robert Badinter en plein Conseil Municipal, David Samzun a proposé spontanément aux élus de se recueillir par une minute de silence précédée de ces quelques mots : « Pour moi, il aura été un phare, un repère tant son humanité et son attachement au pays des droits et des libertés étaient grands ».

La disparition de Robert Badinter fait naître l'angoisse de perdre non seulement l'homme mais, avec lui, l'idéal qu'il incarnait puissamment. Nous sommes comptables de son héritage. Il doit nous inspirer et nous mobiliser.

Nous adressons toutes nos condoléances à ses proches et en particulier à sa femme, Elisabeth Badinter, elle aussi, une combattante pour la République.

## Associations

En février, nous avons voté les subventions aux associations. Il s'agissait principalement des subventions de fonctionnement, qui donnent aux associations une visibilité sur les ressources dont elles pourront disposer pour mener leurs actions.

Tout au long de l'année, la majorité municipale témoigne son soutien au tissu associatif, par sa présence à ses côtés, par la mise à disposition de salles, de matériels, mais aussi grâce aux subventions exceptionnelles complétant parfois des subventions ordinaires.

Notre majorité rappelle l'attachement de la Ville à son tissu associatif et confirme sa volonté intacte de le soutenir. Elles sont partout dans notre vie de tous les jours. Elles ont un rôle clé dans la vie locale et sont essentielles au lien social. Face à l'inflation, les associations sont nombreuses à nous avoir confié leurs inquiétudes. Pour les accompagner, la majorité a augmenté de près de 11% le montant global des subventions depuis 2021. Ainsi, en 2024 nous avons acté un budget de 9,1 millions d'euros sans comp-

ter les éventuelles besoins qui pourraient naître au cours de l'année. Les associations nazairiennes savent qu'elles peuvent compter sur nous tout comme nous savons que les Nazairien.nes peuvent compter sur elles.

### Une chaîne de compétences au service de la pratique musicale

En montant sur la scène des *Victoires de la Musique* pour recevoir ses trophées, Zaho de Sagazan, ne s'est pas privée de remercier avec l'humilité qu'on lui connaît celles et ceux qui ont contribué à son succès. Derrière les mots et l'émotion, on comprend la somme de travail accompli et le chemin parcouru malgré le jeune âge... L'art de Zaho est le résultat d'un cheminement très personnel qui, peut-être, a croisé les structures dédiées à la pratique musicale disponibles à Saint-Nazaire...

Ici, comme partout ailleurs, jouer, chanter, arrivent en tête des pratiques artistiques. Qu'il s'agisse d'un loisir ou d'un projet de professionnalisation, ces activités mobilisent les acteur.rices d'une chaîne de compétences diversifiées :

l'enseignement, la répétition, la scène, l'enregistrement, le management de carrière... Le plus ancien outil constitutif de la filière est le conservatoire musique et danse qui propose un large éventail d'enseignement instrumental et vocal. La scène de musiques actuelles *VIP*, confiée à l'association *Les Escales*, abrite aussi les studios de répétition et le centre d'information. Par ailleurs, la ville délègue l'accompagnement des porteurs de projets à *LMP Musique* ou plus récemment à *OHM* qui offrent aux artistes émergentes les conditions pour la création, leurs premières expériences de scènes et l'enregistrement. Et puis, il y a l'ambition que ces moyens s'adressent au plus grand nombre, car la pratique artistique vise l'émancipation individuelle.

Tout cet écosystème est au service d'une pratique musicale et vocale foisonnante à l'instar du Concert Salade des « *Irréductibles* » dans lequel, notre artiste célèbre a débuté. A Saint-Nazaire jouer de la musique est à la portée de toutes et tous mais il faut le talent remarquable de Zaho pour emmener toute une ville là où « il fait toujours beau, au-dessus des nuages » !

**Les 39 élu-es du groupe "Pour Saint-Nazaire"**

Opposition

Ensemble, solidaires et écologistes

## Stop à la publicité commerciale dans l'espace public

La publicité est partout, dans l'espace privé : sur nos écrans, dans nos journaux, dans nos boîtes aux lettres ; et dans l'espace public : sur de grands panneaux lumineux de 4m x 3m, aux abris bus, sur des écrans numériques.

**La publicité comme symbole d'un système capitaliste manipulant** nos instincts primitifs et nos pensées au bénéfice du profit d'un petit nombre.

**La publicité** ne sert que **la surconsommation**, dont l'impact sur la pollution, la biodiversité et le changement climatique n'est plus à démontrer.

À Saint-Nazaire, en 2020, les écrans numériques installés par la Mairie diffusaient la publicité d'une bière : est-ce là un service public ?

Pourquoi l'espace public, là où tout un chacun peut se déplacer en liberté, est-il ouvert ainsi à la puissance marchande ? Pour quelle raison impérieuse, notre regard devrait-il être soumis sans cesse et **sans notre autorisation** à la publicité ?

Oui, la publicité commerciale est une agression visuelle pour la population.

**Oui, la publicité commerciale est une pollution !**

Nos responsables politiques actuels ne se rendent plus compte de la soumission au capitalisme marchand qu'ils imposent ainsi à la population. « Un peu de publicité n'a jamais fait de mal et cela rapporte des finances à la collectivité » nous diront-ils.

Cette vision est un déni du champ symbolique. Le sens et les valeurs sont réduits à une monétarisation.

Quel que soit le domaine, la puissance publique devrait être indépendante des puissances capitalistes : nous en sommes très loin.

La publicité commerciale a toujours été le vecteur des stéréotypes, la femme objet est encore au cœur de sa communication. Le 8 mars, journée internationale des droits des femmes, il sera aussi et encore nécessaire de le rappeler.

**Nous demandons l'interdiction des publicités commerciales sur la ville de Saint Nazaire.** Un arbre, une œuvre d'art, un événement associatif à la place de chaque panneau publicitaire.

**Les élu-es Ensemble, Solidaires et Écologistes**

Permanence les mercredis de 14h à 17h et rencontre avec les élu-es sur rendez-vous. 02 40 00 42 10